

LP画像生成プロンプト | 汎用テンプレート集 (GPT Image 2対応)

本ドキュメントは、縦長LP（ランディングページ）を構成する代表的な11のセクションタイプについて、**固有名詞・特定金額・特定商材名を含まない汎用テンプレートプロンプト**を収録したものである。元となった参考LPのデザインスタイル（白背景+ディープレッド+エメラルドグリーン+蛍光イエローマーカーの日本インフォプロダクト系ビジュアル）を維持しつつ、すべての可変要素を {{変数名}} 形式のプレースホルダーに置き換えているため、情報商材・コーチング・SaaS・EC・士業・BtoB営業など業種を問わず流用できる。各セクションの完全版テンプレート末尾の変数を自社情報で置換するだけで、OpenAI GPT Image 2 (gpt-image-2) にそのまま投入可能である。

0. 全セクション共通のデザインスタイル・ガイドライン

すべてのセクションで以下の共通ルールを適用する。共通スタイルはプロンプトテンプレートの先頭に既に組み込まれているため、基本的にそのままでもよい。ブランドカラーを変更したい場合は、完全版テンプレート内の16進カラーコードを直接書き換えること。

項目	指定内容
背景	純白 (#FFFFFF)、ゆったりした余白
メインアクセント	ディープレッド (#B91C1C~#C0282A)。見出しバナー、CTA、数字強調、手書き風テロップ
サブアクセント	エメラルドグリーン (#10B981~#2DB36F)。売上数字、振込アイコン、CTAチェックマーク
ハイライトマーカー	蛍光ペン風ライトイエロー (#FFEE58)。重要キーワードの下線
本文テキスト	濃いチャコール (#1A1A1A)、日本語ゴシック体
見出しフォント	極太日本語ゴシック (Noto Sans JP Black / 源ノ角ゴシック Heavy相当)
数字表示	肥大化した赤色サンセリフ極太
装飾線	見出し前後に「=====」イコールサイン装飾線
アイコン	緑の丸チェック、赤い四角チェック絵文字、下向き赤矢印、抽象アバター
レイアウト	スマホファースト縦長1カラム、中央寄せ

ムード	信頼感・実績訴求・緊急感のある整然としたインフォLP
禁止事項	写実的な特定実在人物の顔写真、既存ブランドロゴ、英語主体のレイアウト、3D・フォトリアル背景

使い方（3ステップ）

第一に、作りたいLPの構成を決め、本ドキュメントの11セクションから必要なものを選ぶ（例：ヘッダー＋ケーススタディ×3＋CTA＋プロフィール、など）。第二に、各セクションのテンプレート冒頭にある「変数一覧表」を見て、自分の商材・登場人物・数値・見出しコピーを書き出す。第三に、完全版テンプレートプロンプト内の {{変数名}} を実値で置換してから GPT Image 2 に入力する。

GPT Image 2 は日本語テキストの描画精度に波があるため、文字崩れが発生したら英語版テンプレートに切り替えるか、同じプロンプトで複数回生成して最良のものを選ぶとよい。アスペクト比は 2:3 または 9:16 の縦長を推奨する。

1. ファーストビュー（HEROセクション）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{バナー見出し}}	ページ最上部の赤バナーに表示する短い見出し	期間限定
{{メインキャッチコピー}}	ファーストビューで最も伝えたい中心的なメッセージ	知識ゼロから始めるWebデザイン講座
{{期間ラベル1}}	実績ダッシュボードの項目1の期間や属性	先月の売上
{{数値ラベル1}}	実績ダッシュボードの項目1の具体的な数値	300万円
{{期間ラベル2}}	実績ダッシュボードの項目2の期間や属性	顧客満足度
{{数値ラベル2}}	実績ダッシュボードの項目2の具体的な数値	98%

{{期間ラベル3}}	実績ダッシュボードの項目3の期間や属性	卒業生
{{数値ラベル3}}	実績ダッシュボードの項目3の具体的な数値	500名
{{期間ラベル4}}	実績ダッシュボードの項目4の期間や属性	平均年収UP
{{数値ラベル4}}	実績ダッシュボードの項目4の具体的な数値	+150万円
{{総額実績}}	4つの実績を統合した、最も強調したい実績数値	累計売上5億円
{{秘密1}}	3つの秘密（ベネフィット）の1つ目の短い説明	未経験でも稼げる理由
{{秘密2}}	3つの秘密（ベネフィット）の2つ目の短い説明	時間と場所の自由
{{秘密3}}	3つの秘密（ベネフィット）の3つ目の短い説明	独自の成功法則
{{CTA見出し}}	行動喚起エリアの見出し	今すぐ無料で受け取る
{{CTAボタン文言}}	メール登録などを促すボタンのテキスト	限定ガイドブックをGET
{{ボタン下補足}}	ボタンの下に表示する補足情報（個人情報保護方針など）	ご登録は1分で完了します
{{最下部コピー}}	ページ最下部の締め短い一文	次の成功者になるのはあなたです

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)の縦長レイアウト。スマホ表示に最適化された中央寄せデザイン。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。重要箇所は蛍光ライトイエロー(#FFEE58)のマーカーで強調。フォントは視認性の高い極太ゴシック体。セクション区切りに装飾線、箇条書きにアイコンを使用し、手書き風のテロップで数値を強調。写実的な人物写真や既存ロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

縦長・中央寄せのレイアウト。最上部に赤バナーで『【{{バナー見出し}}】』。その下に『{{メインキャッチコピー}}』を配置し、一部を蛍光黄で下線強調。中央には実績ダッシュボードを設置。4つの期間『{{期間ラベル1~4}}』と数値『{{数値ラベル1~4}}』のカードを並べ、合計『{{総額実績}}』を赤極太文字で大きく見せる。次に、3つの赤い矢印型バッジと、それぞれの説明文『{{秘密1}}』『{{秘密2}}』『{{秘密3}}』を配置。最後にCTAエリアとして『{{CTA見出し}}』、メールフォーム、緑の『{{CTAボタン文言}}』ボタン、『{{ボタン下補足}}』、『{{最下部コピー}}』を順に配置する。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

日本の情報商材向けLPのファーストビュー画像を生成してください。以下に詳述する構成とデザインスタイルを参考にしてください。

【デザインスタイル】

- **レイアウト**: 背景は純白 (#FFFFFF)。スマートフォンでの閲覧を最優先した、縦長の中央寄せレイアウト。
- **配色**: メインのアクセントカラーはディープレッド (#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン (#008000)。
- **タイポグラフィ**: 全体的に極太の日本語ゴシック体 (Noto Sans JP Black相当) を使用。数字は太く、強調する。
- **グラフィック要素**: 緑色の丸いチェックアイコン、赤い矢印型のバッジ、セクション区切りのための細い線。
- **禁止事項**: 実在の人物の顔写真、既存のブランドロゴ、3Dやフォトリアルな背景は一切使用しない。

【レイアウトと構成】

1. **最上部**: 画面上部に『【{{バナー見出し}}】』というテキストが入った赤いバナーを配置。
2. **メインキャッチ**: バナーの直下に、メインのキャッチコピー『{{メインキャッチコピー}}』を配置し、一部を蛍光黄で下線強調。
3. **実績ダッシュボード**: ヘッドラインの下中央に、実績を示すダッシュボード風のグラフィックを配置。
4. **3つの秘密**: ダッシュボードの下に、「SECRET 1」「SECRET 2」「SECRET 3」と書かれた3つの赤い矢印型バッジを配置。
5. **CTAエリア**: 最後に、行動喚起の見出し『{{CTA見出し}}』を配置。その下にメールアドレス入力欄と送信ボタンを配置。
6. **締め**: 最下部に、締めのコピー『{{最下部コピー}}』を配置する。

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a hero section image for a Japanese landing page, following the design style and composition below.

Design Style:

- **Layout:** A vertically long, mobile-first, center-aligned layout on a pure white background.
- **Color Palette:** The primary accent color is a deep red (#B91C1C), with a secondary green (#008000).
- **Typography:** Use a bold, modern Japanese Gothic font (similar to Noto Sans JP Black) for all text.
- **Graphics & Icons:** Use simple graphic elements like green checkmark icons, red arrow-shaped badges, and thin horizontal lines for section separation.
- **Restrictions:** Do not use photorealistic images of people, existing brand logos, or 3D/photorealistic backgrounds.

Layout and Composition:

- **Top:** A prominent red banner at the very top with the text "【{{banner_headline}}】".
- **Main Headline:** Below the banner, display the main catchphrase "{{main_catchphrase}}".

- **Dashboard Graphic:** Centered below the headline, create a dashboard-like graphic.
- **Three Secrets:** Under the dashboard, display three red, arrow-shaped badge.
- **Call to Action (CTA):** The final section includes the CTA headline "`{{cta_copy}}`".
- **Footer:** At the very bottom, include a concluding sentence: "`{{footer_copy}}`".

2. 実績証明（スクリーンショット風リスト）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
<code>{{リスト行数}}</code>	表示する実績リストの行数。	5
<code>{{取引ラベルN}}</code>	N番目の取引内容を示すラベル（Nは1からの連番）。	〇〇様からのご入金
<code>{{金額N}}</code>	N番目の取引金額（Nは1からの連番）。	¥1,234,567
<code>{{実績訴求文}}</code>	リスト下部に表示し、実績の信頼性を補強するテキスト。	これらはほんの一部です。再現性の高いノウハウで…
<code>{{実績見出し}}</code>	セクション全体を要約する主見出し。	信頼の証！ 圧倒的な成果をご覧ください

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)を基調とした、中央寄せの縦長レイアウト(スマートフォン表示最適化)。メインアクセントカラーはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。ハイライトには蛍光ライトイエロー(#FFEE58)を使用。本文テキストは濃いチャコール(#1A1A1A)。見出しは日本語の極太ゴシック体で、重要語句は白抜き赤背景や黒文字+蛍光黄下線で強調。数字は大きく太い赤色のサンセリフ体で目立たせる。セクション見出しの前後には「=」の装飾線を配置。緑の丸チェックアイコンや赤いチェックマーク絵文字も活用する。成果数値は手書き風の赤い筆文字でオーバーレイ表示。写実的な人物写真や既存ブランドロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

画面中央に、入金履歴を模した縦長のリストを配置します。このリストは白いカード内にあり、`{{リスト行数}}`行の取引履歴で構成されます。各行は、左側に緑の円形アイコン（カード/振込マーク）と、一部がモザイク処理された`{{取引ラベルN}}`を配置し、右側には緑色で大きく表示された`{{金額N}}`を置きます。リストの右横には、名前のない抽象的なマスコットキャラクタ

一の円形アバターを配置してください。カードの下には、黒い本文で{{実績訴求文}}を記述し、文中の特定語句は赤色の太字と蛍光イエローの下線で強調します。セクションの最下部には、大見出しとして{{実績見出し}}を大きく表示してください。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

以下の指示に厳密に従って、高品質なLPのセクション画像を生成してください。これは実績を証明するため

【デザインスタイル（厳守）】

- **背景とレイアウト:** 背景は純白(#FFFFFF)。スマートフォンでの閲覧に最適化された、中央寄せのレイアウト。
- **配色:** メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。
- **フォントと強調:** 見出しは極太の日本語ゴシック体。重要語句は「白抜き文字+赤背景」または「赤背景+白抜き文字」。
- **装飾:** セクション見出しの前後には「=====」のような装飾線を配置。アイコンとして緑の円形アイコンを使用。
- **禁止事項:** 実在する人物の写実的な顔写真、既存のブランドロゴ、英語が主体となるレイアウト、

【レイアウトと構成要素】

- **主題:** 金銭的な成果を示す、入金・振込履歴のようなスクリーンショット風のリスト。
- **メイン要素:** 画面中央に配置された白いカード。このカード内に、{{リスト行数}}行から成る取引履歴のリストを配置。
- **リストの各行:** 各行の左端には、緑色の円形アイコン（クレジットカードや振込を象徴するマーク）を配置。
- **アバター:** リストカードの右側には、名前のない抽象的なマスコットキャラクターの円形アバターを配置。
- **訴求文:** リストカードの下に、黒い本文で{{実績訴求文}}を記載する。この文中の特定の語句は、赤色の太字と蛍光イエローの下線で強調。
- **大見出し:** 画像の最下部に、セクション全体を代表する{{実績見出し}}を、非常に大きくインパクトのあるフォントで表示。

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a vertical, long, mobile-first landing page section image with the following specifications:

Design Style (Strictly Enforced):

- **Layout:** Centered, single-column vertical layout on a pure white background.
- **Primary Accent Color:** Deep Red (e.g., #B91C1C, #C0282A).
- **Secondary Accent Color:** Emerald Green (e.g., #10B981, #2DB36F).
- **Highlight Color:** Fluorescent Light Yellow (e.g., #FFEE58) for underlines and key text.
- **Text Color:** Dark charcoal (#1A1A1A) for body text.
- **Typography:** Use a bold, sans-serif Japanese Gothic font for headlines. Emphasize key phrases with red background and white text.
- **Decorative Elements:** Use '===== ' as a separator line before and after the main content.
- **Prohibitions:** Do not use photorealistic images of real people, existing brands, or English as the primary language.

Content and Layout:

- **Overall Scene:** A section proving credibility with a list of financial achievements.
- **Main Element:** A prominent white card in the center containing a list of transactions.
- **List Row Structure:** Each row must have a green circular icon (representing a transaction type) on the left.
- **Avatar:** To the right of the list card, place a simple, circular avatar of a stylized character.

- **Caption Text:** Below the list card, display the caption `{{proof_caption}}`
- **Main Headline:** At the very bottom of the image, place the main headline `

3. 実績の証明と理念の表明

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{売上総額}}	管理画面に表示される売上の総額	1億2,345万円
{{未処理金額}}	管理画面に表示される未処理の金額	3,456,789円
{{期間A}}	売上明細テーブルの期間A	今月
{{金額A}}	売上明細テーブルの金額A	+1,234,567円
{{状態A}}	売上明細テーブルの状態A	処理済み
{{期間B}}	売上明細テーブルの期間B	先月
{{金額B}}	売上明細テーブルの金額B	+9,876,543円
{{状態B}}	売上明細テーブルの状態B	処理済み
{{著者ハンドル}}	著者のハンドルネームや肩書き	プロンプトデザイナー・Taro
{{リード文}}	実績の背景にある理念や哲学を語る文章	これだけの成果は、単なる偶然ではありません。
{{強調文}}	リード文の中で特に強調したいキーワード	再現性のあるメソッド
{{次セクション見出し}}	次のセクションへの期待感を煽る導入見出し	その全てを、あなたに。

(a) デザインスタイル指示

スマホファーストの縦長レイアウト。背景は純白(#FFFFFF)で中央寄せ。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。蛍光ライトイエロー(#FFEE58)のマーカーで語句を強調。本文は濃いチャコール(#1A1A1A)。見出しは極太ゴシック体で、重要語句は白抜き赤背景や蛍光黄下線で目立たせる。数字は肥大した赤色サンセリ

フ。装飾としてイコール記号の線や緑のチェックアイコンを使用。手書き風の筆文字も取り入れる。写実的な人物写真や既存ロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

上部に管理画面風のスクリーンショット要素を配置します。この要素内には、緑の帯に『総額{{売上総額}}』、その下に『未処理{{未処理金額}}』と表示。さらに『{{期間A}}／{{金額A}}／{{状態A}}』形式の明細テーブルを描画し、重要数字には赤の手書き風下線を引きます。スクリーンショットの右横には、抽象的な円形アバターと『{{著者ハンドル}}』を配置。中段には、理念を語る『{{リード文}}』を置き、その中の『{{強調文}}』は赤太字と蛍光下線で強調します。最下部には、次のコンテンツへの導入となる超極太の『{{次セクション見出し}}』を大きく配置し、ユーザーを下に誘導します。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

信頼性を証明するための実績と、著者の理念を伝えるためのLPセクション画像を生成してください。縦長の

【デザインスタイル（厳守）】

- **レイアウト**：背景は純白（#FFFFFF）、中央寄せの縦長構成。
- **配色**：メインアクセントはディープレッド（#B91C1C～#C0282A）、サブアクセントはエメラルド
- **フォント**：見出しは日本語の極太ゴシック体（Noto Sans JP Black相当）。重要語句は「白抜
- **装飾**：セクション見出しの前後には「====」のような装飾線、緑色の丸いチェックアイコン
- **禁止事項**：実在する人物の写実的な顔写真、既存のブランドロゴ、英語が主体となるレイアウト、

【レイアウト・構成】

- **上部**：売上管理画面を模したスクリーンショット風の要素を配置。上部に緑色の帯で『総額 {{売上
- **右側**：抽象的な円形のアバターと著者のハンドル名『{{著者ハンドル}}』を配置。
- **中段**：理念を語る本文『{{リード文}}』を配置。文中の『{{強調文}}』は赤色の太字+蛍光イエ
- **最下部**：次のセクションへ誘導するための、非常に大きな極太の見出し『{{次セクション見出し}}』

全体として、写真ではなくグラフィックデザインによって信頼性と力強いメッセージを伝える、クリーンな

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a vertical, smartphone-first landing page section image. This s

Design Style (Strictly adhere to these):

- **Layout**: Centered, vertical, long scroll format on a pure white background
- **Color Palette**: Use deep red (#B91C1C to #C0282A) as the main accent, emer
- **Typography**: Headings use an extra-bold Japanese Gothic font (equivalent to
- **Decorative Elements**: Use double-dashed lines (like '====') around sect

```
- Restrictions: Do not use photorealistic images of real people, existing b  
  
Layout and Composition:  
- Top Area: A screenshot-style element of a financial dashboard. At the top  
- Right Side: Place an abstract circular avatar next to the author's handle  
- Middle Section: Display the main body text, '{{lead_text}}'. Within this  
- Bottom Area: A very large, extra-bold heading with the text '{{next_secti  
  
This image should look clean, professional, and highly credible, using graphic
```

4. ケーススタディ（成果証明・明細型）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケース見出し}}	利用者の属性と得られた成果を一行で表現する見出し	「知識ゼロの主婦がブログで月収100万円達成！」
{{属性ラベル}}	利用者の専門分野や状況を示す短いラベル	「パート主婦・2児の母」
{{日付}}	明細表の日付列に表示する日付（複数可）	2023/10/05
{{取引ラベル}}	明細表の内容列に表示する項目名（複数可）	アフィリエイト報酬
{{金額}}	明細表の金額列に表示する数値（複数可）	¥150,000
{{ケース主の特徴}}	成果を得た利用者の特徴や導入したものの名称	「新手法」
{{成果文}}	導入によって得られた具体的な成果	「月収7桁」
{{リード文}}	証言の導入となる短いリードコピー	「信じられないかもしれませんが、これは事実です。」
{{証言文}}	利用者の具体的な体験談や推薦文	「以前は普通の主婦だった私 が、このノウハウに出会って人生が変わりました...」

(a) デザインスタイル指示

スマホファーストの縦長レイアウト。背景は純白(#FFFFFF)で、コンテンツは中央に配置。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。見出しは極太ゴシック体を使用し、重要語句は白抜き赤背景や黒文字+蛍光イエロー(#FFEE58)の下線で強調。数字は大きく赤いサンセリフ体で目立たせる。セクション区切りにイコール記号の装飾線を使い、緑の丸チェックアイコンや赤のチェックマーク絵文字でリストを装飾。リアルな人物写真や既存ブランドロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

最上部に太いイコール記号(===)で挟まれた極太ゴシックの見出し {{ケース見出し}} を配置。その直下に {{属性ラベル}} を小さく表示。中央部には、銀行の振込明細を模したシンプルな表を大きく配置する。表には「日付」「内容」「金額」の列があり、それぞれ {{日付}} {{取引ラベル}} {{金額}} のデータが入る。この明細表の画像の上に、赤い手書き筆文字風のテキストで「{{ケース主の特徴}} 導入後 → {{成果文}}」というフレーズを斜めに大きくオーバーレイさせる。表の下には、{{リード文}} と {{証言文}} からなる本文テキストを配置。本文中の特に強調したい部分は、赤色の太字と蛍光イエローの下線で際立たせる。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

命令

ランディングページ用のセクション画像を生成してください。以下に示すスタイルガイド、レイアウト構成

画像のテーマ

「`{{ケース見出し}}`」という成果を達成した利用者の成功事例を、銀行の振込明細表を模したビジュア

全体のデザインスタイル

- **レイアウト**: スマートフォンでの閲覧に最適化された、縦長のシングルカラムレイアウト。全要素
- **背景**: 純白 (#FFFFFF)。
- **配色**: メインのアクセントカラーは力強いディープレッド (#B91C1C)。サブのアクセントカラー
- **フォント**: 見出しは非常に太い日本語ゴシック体 (Noto Sans JP Black相当)。本文は濃いチ
- **禁止事項**: 実在の人物が特定できる顔写真、他社のロゴや商標、3Dや写実的な背景は一切使用した

レイアウトと構成要素

1. **セクションヘッダー**: 画面最上部に、太いイコール記号の装飾線(====)を上下に配置し
2. **中心要素 (明細表)**: 画面中央に、銀行のオンライン明細や通帳を模したシンプルな表を大きく
3. **オーバーレイテキスト**: 明細表の上に、目を引くように、赤い手書きの筆文字風フォントで「`
4. **ボディコピー**: 明細表の下に、`{{リード文}}`で始まる導入文と、それに続く `{{証言文}}`
5. **装飾**: 証言文の箇条書き部分には、エメラルドグリーンの丸の中に白いチェックマークが入った

最終的な画像の印象

信頼性とインパクトを両立させ、具体的な証拠（明細表）と感情的なストーリー（証言）を組み合わせ、

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Instruction

Generate a section image for a landing page. Strictly adhere to the style guide

Image Theme

A case study image that proves the success of a user who achieved the result of

Overall Design Style

- **Layout**: A vertically long, single-column layout optimized for smartphone
- **Background**: Pure white (#FFFFFF).
- **Color Palette**: The main accent color is a strong deep red (#B91C1C). The
- **Fonts**: Headlines use a very bold Japanese Gothic type (equivalent to Noto
- **Prohibitions**: Do not use any personally identifiable real person photos,

Layout and Components

1. **Section Header**: At the very top of the screen, place the main headline
2. **Central Element (Statement Table)**: In the center of the screen, promine
3. **Overlay Text**: Superimpose a large, eye-catching text overlay diagonally
4. **Body Copy**: Below the statement table, place an introductory sentence st
5. **Decorations**: For bullet points within the testimonial, use an emerald g

Final Image Impression

Create a persuasive design that balances credibility and impact. It should stro

5. ケーススタディ（実績ダッシュボード型）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケース見出し}}	セクション全体の見出し。	「導入企業の実績」
{{取引履歴項目}}	管理画面に表示される取引や活動の履歴リスト。	「売上確定: +50,000円」 「新規リード獲得: ○○様」
{{主要数値項目}}	ダッシュボードで強調したい主要な数値（残高等）。	「総売上: 1,250,000円」 「当月利益: 300,000円」

{{補助情報項目}}	右カラムに表示する補足的な情報リスト。	「次の入金予定: 3日後」 「平均顧客単価: 25,000円」
{{継続課金情報}}	サブスクリプション等の継続的な支払いに関する項目。	「請求サイクル: 毎月25日」
{{ケース主の特徴}}	このケーススタディの主語となる人物や企業の特徴。	「未経験だったAさん」 「新サービス」
{{成果文}}	導入後の具体的な成果を示す短いフレーズ。	「月収7桁を達成！」 「利益率が20%改善」
{{証言文ブロック}}	導入者による具体的な体験談や推薦文。	「このツールのおかげで、今まで手作業だった業務が自動化され、本当に助かっています…」

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)の縦長レイアウト。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。蛍光ライトイエロー(#FFEE58)のマーカーと濃いチャコール(#1A1A1A)の本文テキスト。見出しは極太ゴシック体を使用し、重要語句は白抜き赤背景や蛍光黄下線で強調。数字は大きく赤いサンセリフ体で表示。緑の丸チェックアイコンや赤いチェックマーク絵文字、手書き筆文字風のオーバーレイを装飾として使用する。写実的な人物写真や既存ロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

最上部に「====」の装飾線で囲んだ黒極太ゴシックの見出し「{{ケース見出し}}」を配置。中央にWeb管理画面風のモックアップを設置し、そのメインパネルに{{取引履歴項目}}のリスト、{{主要数値項目}}を明示。右カラムには{{補助情報項目}}と{{継続課金情報}}を表示する。管理画面の画像上には、赤い手書き筆文字で「{{ケース主の特徴}}導入後 → {{成果文}}」というテキストを大きくオーバーレイする。画像下には、リード文と{{証言文ブロック}}を配置し、証言内の重要箇所は赤太字と蛍光下線で強調する。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

以下の詳細な指示に基づき、日本語のランディングページ向けセクション画像を生成してください。このセ

【デザインスタイル（厳守）】

- * **レイアウト:** 純白背景(#FFFFFF)の中央寄せ縦長レイアウト（スマホファースト）。
- * **配色:** メインアクセントはディープレッド(#B91C1C~#C0282A)、サブアクセントはエメラルド
- * **タイポグラフィ:** 見出しは極太の日本語ゴシック体。数字は赤色の極太サンセリフで大きく強調

- * **装飾要素:** セクション見出しの前後には「=====」の装飾線、緑丸チェックアイコン、赤丸禁止アイコンを配置する。
- * **禁止事項:** 写実的な人物写真、実在のブランドロゴ、英語主体のデザイン、3Dやフォトリアルな表現を避ける。

【レイアウト・構成】

- 最上部に、黒色の極太ゴシック体で「===== {{ケース見出し}} =====」と表示する。
- 中央の主要要素として、ウェブ管理画面風のスクリーンショット（モックアップ）を配置する。UIはリアルなイメージを模倣する。
- 管理画面のメインパネルには、{{取引履歴項目}}を表すリスト形式のデータを複数行表示する。
- {{主要数値項目}}として、重要な業績指標を明確に表示する。
- 画面右側のカラム（サイドバー）には、{{補助情報項目}}や{{継続課金情報}}などの補足情報を配置する。
- スクリーンショットの上に、赤い手書き筆文字風の大きな文字で「{{ケース主の特徴}}導入後 → {{効果}}」と表示する。
- 管理画面画像の下に、リード文に続いてユーザーの証言として「{{証言文ブロック}}」を配置する。

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a section image for a Japanese landing page based on the following requirements:

Design Style (Strictly adhere to these rules):

- Layout:** Smartphone-first, vertically long, centered layout on a pure white background.
- Color Palette:** Use deep red (#B91C1C to #C0282A) as the main accent, emphasizing the handwritten text.
- Typography:** Headings must be in an extra-bold Japanese Gothic font (equivalent to 24pt or larger).
- Decorative Elements:** Use double-dashed lines (e.g., '=====') around the main heading.
- Prohibitions:** Do not use realistic photos of people, existing brand logos, or complex data visualizations.

Layout and Composition:

- At the top, display the main heading '{{case_headline}}' in extra-bold black font, centered, with double-dashed lines above and below it.
- The central element is a mock-up of a web application's dashboard screen. The dashboard should be vertically oriented and centered.
- The main panel of the dashboard should display a list of transaction-like items, with a clear header and a list of entries.
- Prominently display key performance indicators, labeled as '{{main_numeric_value}}', in a large, bold font.
- A right-hand sidebar should contain secondary information, such as '{{auxiliary_info}}', in a smaller font.
- Overlay a large, handwritten, red brush-stroke text across the dashboard screen, reading: '{{feature}}導入後 → {{effect}}'.
- Below the dashboard image, include a lead-in sentence followed by the user's testimonial: '{{testimonial}}'.

6. 導入事例：成果テーブルと導入効果

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケース見出し}}	このケーススタディセクション全体の見出し	「導入企業様の成功事例」

{{月ラベル1}}	成果テーブルの1行目の期間ラベル	「導入初月」
{{指標1}}	成果テーブルの1行目の成果内容	「アクセス数が200%に増加」
{{ハイライト行}}	成果テーブルで最も強調したい行のテキスト	「6ヶ月で売上目標1,000万円を達成！」
{{ケース主の特徴}}	事例の主語となる顧客の属性や名前	「個人事業主A様」
{{成果金額}}	導入によって達成された最終的な成果金額	「月商500万円」
{{導入背景}}	顧客がサービス導入に至った背景や課題	「集客の自動化に課題を感じていました。」
{{引用語句}}	顧客の声や推薦文からの引用	「『このツールなしでは事業が回りません』」
{{共通する効果箇条書き1}}	導入メリット箇条書きの1項目	「・24時間365日、自動で顧客対応が可能に」

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)の中央寄せ縦長レイアウト。スマホ表示に最適化。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。ハイライトは蛍光ライトイエロー(#FFEE58)。本文は濃いチャコール(#1A1A1A)。見出しは極太ゴシック体で、重要語句は白抜き赤背景か蛍光黄下線で強調。数字は赤色の極太サンセリフで大きく表示。セクション見出しの前後にはイコール記号の装飾線、緑の丸チェックアイコン、赤のチェックマーク絵文字を使用。成果数値は赤い筆文字風のテロップで表現。実在の人物写真、ブランドロゴ、英語主体のデザイン、3Dや写実的な背景は使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

ページ上部に『=== {{ケース見出し}} ===』と黒極太ゴシックで表示。その直下に、月次成果を示すデータテーブルを配置。テーブルは左列に{{月ラベル1}}などを、内容列に{{指標1}}などを記載。最終行{{ハイライト行}}は赤太枠で強調する。テーブル下には、赤い手書き筆文字風のテロップで『{{ケース主の特徴}}導入後 → 売上{{成果金額}}』と大きく記載。その下にリード文『{{導入背景}}』と証言『{{引用語句}}』を配置。最後に、赤チェックマーク(✓)を先頭につけた『{{共通する効果箇条書き}}』の4項目リストをバランス良く表示する。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

日本の情報商材LP風の、縦長スマホ向けセクション画像を生成してください。内容は、月次売上推移を示す

【デザインスタイル（厳守）】

- * **レイアウト:** 純白背景(#FFFFFF)の中央寄せ縦長レイアウト。スマホファースト。
- * **配色:** メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン
- * **フォント:** 見出しは日本語の極太ゴシック体。重要語句は白抜き赤背景または蛍光黄色の下線
- * **装飾:** セクション見出しの前後を「=====」線で囲む。箇条書きには緑の丸チェックアイコン
- * **禁止事項:** 実在人物の写真、既存ロゴ、英語主体のデザイン、3D・写実的な背景は使用しない。

【レイアウトと構成（変数使用）】

1. **見出し:** 最上部に「===== {{ケース見出し}} =====」を黒の極太ゴシックで配置。
2. **データテーブル:** 見出しの直下に、月次成果を示すテーブルを設置。左列に{{月ラベル1}}など
3. **成果テキスト:** テーブルの下に、赤い手書き筆文字風のテロップで「{{ケース主の特徴}}導入
4. **リード文:** テロップの下に、導入背景として「{{導入背景}}」という文章を配置。
5. **お客様の声:** 続けて「{{引用語句}}」という証言を記載。
6. **メリット箇条書き:** ページ後半に、導入効果を示す4項目の箇条書きリストを配置。各項目（{{

全体として、一枚の連続した縦長の画像になるように、各要素をバランス良く配置してください。

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Create a vertically long landing page section image for smartphones, optimized for

Design Style (Strictly adhere to these rules):

- * **Layout:** Centered, single-column vertical layout on a pure white background.
- * **Color Palette:** Primary accent is deep red (#B91C1C), secondary accent is emerald green.
- * **Typography:** Headings use a bold, black Japanese Gothic font (equivalent to 24pt).
- * **Decorative Elements:** Frame the main section heading with '===== ' deco
- * **Prohibitions:** Do not use photorealistic images of real people, existing

Layout and Content Composition (Use placeholders):

1. **Main Headline:** At the top, display the headline '===== {{case_headline}}
2. **Data Table:** Immediately below the headline, place a data table showing monthly
3. **Key Achievement Overlay:** Below the table, overlay a prominent, red, hand
4. **Introductory Text:** Below the overlay, include a lead sentence: `{{intro
5. **Testimonial Quote:** Follow with a testimonial quote: `{{testimonial_quot
6. **Bulleted List of Benefits:** In the lower half, display a four-item bulle

This entire composition should be a single, cohesive, vertically long image, re

7. 中間CTA（オファー提示）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{オファー見出し}}	オファーの魅力を伝える3行程度の見出し。	今すぐ無料で\n特別レポートを\n受け取る
{{特典リスト}}	オファーに含まれる特典を箇条書きで列挙したテキストブロック。	・限定ビデオ講義\n・秘密のチェックリスト\n・個別相談（30分）
{{特典数}}	特典の総数。	3大
{{プレースホルダ文言}}	メールアドレス入力欄に表示するプレースホルダーテキスト。	メールアドレスを入力してください
{{CTAボタン文言}}	コールトゥアクションボタンに表示するテキスト。	無料で手に入れる
{{補足文}}	CTAボタンの下に表示する補足情報（免責事項など）。	ご登録後、いつでも配信解除できます。
{{トランジション見出し}}	次のセクションへの期待感を高める見出し。	さらに、このレポートでは…

(a) デザインスタイル指示

スマホファーストの縦長レイアウト。背景は純白(#FFFFFF)で、コンテンツは中央に配置。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。見出しは極太ゴシック体、重要語句は白抜き赤背景や蛍光イエロー(#FFEE58)のマーカーで強調。数字は赤く大きく表示。セクション見出しには装飾線、箇条書きにはアイコンを使用。実在人物の写真や既存ロゴ、3D、フォトリアルな背景は使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

画面上部中央に、黒色の極太ゴシック体で {{オファー見出し}} を3行にわたり大きく配置します。その下に、 {{特典数}} を強調しつつ、各項目の先頭に赤チェック絵文字が付いた {{特典リスト}} を箇条書きで表示します。次に、 {{プレースホルダ文言}} という薄い文字が入ったメールアドレス入力フィールドを描画します。その直下には、緑のチェックマークアイコン付きのエメラルドグリーンの丸みを帯びたボタンを設置し、 {{CTAボタン文言}} を白抜き文字で入れます。ボタン下に

は {{補足文}} を小さなグレー文字で添え、セクションの最下部に次のコンテンツへの橋渡しとなる {{トランジション見出し}} を配置して締めくくります。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

スマートフォン向けの縦長ランディングページの一部として、中間CTA（オファー提示）セクションの画像

基本デザイン指示

- **レイアウト**: 純白 (#FFFFFF) 背景の中央寄せ縦長レイアウト。スマホファースト。
- **配色**: メインアクセントはディープレッド (#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン
- **タイポグラフィ**: 見出しは極太ゴシック体。重要語句は白抜き赤背景や蛍光マーカーで強調。数字
- **グラフィック**: 緑の丸チェックアイコンや赤チェックマーク絵文字 (✅) などのシンプルな装飾を

レイアウトと構成要素（変数使用）

1. **オファー見出し**: セクション最上部に、黒の極太ゴシック体で `{{オファー見出し}}` を3行程度
2. **特典リスト**: 見出しの下に、`{{特典リスト}}` を箇条書きで表示。各項目の先頭に赤いチェッ
3. **入力フォーム**: 特典リストの下に、メールアドレス入力欄を模した薄いグレーの長方形を配置。
4. **CTAボタン**: 入力フォームの直下に、エメラルドグリーンの目を引くボタンを配置。ボタン内に
5. **補足文**: ボタンの下に、`{{補足文}}` を薄いグレーの小さな文字で添える。
6. **トランジション見出し**: セクションの末尾に、次のブロックへの期待を煽る `{{トランジション

禁止事項

固有名詞（商品名、サービス名、人名）、具体的な数値（金額、日付）は一切含めず、すべて `{{変数}}`

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a section of a vertical landing page for a smartphone-first view

Overall Design Style:

- **Layout**: Centered, vertical, long-scrolling format on a pure white background
- **Color Palette**: Primary accent is deep red (#B91C1C), secondary is emerald green
- **Typography**: Headings use a bold, black Japanese Gothic font. Key numbers use
- **Graphics**: Use simple graphic elements like green checkmark icons and red

Layout and Content (using placeholders):

1. **Main Headline**: At the top, prominently display the main offer headline: `{{オ
2. **Benefit List**: Below the headline, show a bulleted list of benefits: `{{特
3. **Input Field**: Under the list, place a mock email input field. This should
4. **CTA Button**: Immediately below the input field, display a large, clickable
5. **Disclaimer**: Beneath the button, add a small, light-gray text note: `{{d
6. **Transition**: At the very bottom of the section, include a transitional h

****Strict Instructions:**** Do not use any specific product names, personal names,

8. ケーススタディ（銀行口座入金明細型）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケース見出し（状況→大復活型）}}	状況が劇的に改善したことを示す、注意を引く見出し	借金地獄から月収7桁へ
{{ヘッダー情報}}	銀行明細書風画像のヘッダー部分に入るテキスト	オンラインバンキングご利用明細
{{出金}}	明細書内の出金項目を示すラベル	お引出し
{{入金}}	明細書内の入金項目を示すラベル	お預入れ
{{取引区分}}	取引の種類を示すラベル	振込
{{金融機関}}	取引金融機関名	ABC銀行
{{摘要}}	取引内容の詳細	コンサルティング報酬
{{大口金額}}	強調表示する高額な入金額	1,000,000円
{{ケース主の特徴}}	この成功事例の主役の属性や背景	PC音痴の50代主婦
{{成果文}}	導入後の結果を簡潔にまとめたキャッチフレーズ	たった3ヶ月で人生逆転!
{{不安文}}	サービス利用前の顧客の悩みや不安を記述した文章	将来への不安で夜も眠れませんでした…
{{驚き文}}	成果が出たことに対する顧客の驚きや感動を表す文章	まさか私がこれほどの金額を手に行けるなんて!
{{変化文}}	サービス利用後のポジティブな変化や心境を記述した文章	今では自信を持って毎日を過ごしています。

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)の縦長レイアウト。メインカラーはディープレッド(#B91C1C)、サブカラーはエメラルドグリーン(#10B981)。見出しは極太ゴシック、重要語句は白抜き赤背景か蛍光イエロー(#FFEE58)マーカーで強調。数字は赤く巨大なサンセリフ体。セクション見出しにはイコール装飾線、緑丸チェックアイコン、赤チェックマーク絵文字を使用。成果数値は赤い手書き風文字でオーバーレイ。リアルな人物写真、既存ロゴ、3D背景は使用しない、スマホファーストな中央寄せデザイン。

(b) レイアウト・全体構成指示

画面最上部に「=====」装飾線と「{{ケース見出し (状況→大復活型)}}」を極太ゴシックで配置。その下に、中央に配置された銀行入出金明細風の表を大きく表示。表のヘッダーには「{{ヘッダー情報}}」、明細行には「{{出金}}」「{{入金}}」「{{取引区分}}」「{{金融機関}}」「{{摘要}}」の項目を設け、1件の取引で「{{大口金額}}」が入金されたことをピンクの枠で強調する。この明細画像の上に、赤い手書き風フォントで「『{{ケース主の特徴}}』導入後 → {{成果文}}」というテキストをオーバーレイさせる。画像下部には、黒文字の本文エリアを設け、「{{不安文}}」→「{{驚き文}}」→「{{変化文}}」の順でストーリーを展開。文章中の重要なキーワードは赤太字や蛍光イエローの下線で強調する。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

指示

あなたはプロのグラフィックデザイナーです。以下の要件に従って、情報商材LPの「ケーススタディ」セ

要件

1. 全体デザイン

- **レイアウト:** 中央揃えの縦長レイアウト。スマホファースト。
- **背景:** 純白 (#FFFFFF)。
- **メインカラー:** ディープレッド (#B91C1C)。
- **アクセントカラー:** エメラルドグリーン (#10B981)、蛍光ライトイエロー (#FFEE58)。
- **フォント:** 本文は濃いチャコール(#1A1A1A)のゴシック体。見出しは極太ゴシック(Noto Sans
- **禁止事項:** 写実的な人物写真、既存のブランドロゴ、3Dやフォトリアルな背景。

2. 構成要素

1. **大見出し:** 画面最上部に「=====」の装飾線を上下に引き、その中央に「{{ケース見出し (状況→大復活型)}}」を配置。
2. **銀行明細風画像:**
 - 中央に、オンラインバンキングの入出金明細のスクリーンショット風の表を配置。
 - ヘッダーには「{{ヘッダー情報}}」と表示。
 - 明細の項目名は「{{出金}}」「{{入金}}」「{{取引区分}}」「{{金融機関}}」「{{摘要}}」と
 - 明細は1行のみとし、「{{摘要}}」の欄に「{{大口金額}}」が入金された記録を明確に示す。この
3. **手書き風オーバーレイ:**
 - 明細風画像の上に、赤い筆文字のような手書き風フォントで「『{{ケース主の特徴}}』導入後 → {{成果文}}」
4. **本文ストーリー:**
 - 画像の下部に、読みやすいゴシック体で以下の3つの文章を配置。

- 導入前の不安: 「{{不安文}}」
- 成果への驚き: 「{{驚き文}}」
- 未来への希望: 「{{変化文}}」
- 文章中の特定の単語をディープレッドの太字や蛍光イエローのマーカーでハイライトする。

3. 強調表現

- 「{{大口金額}}」の数字は、特に大きく、肥大した赤色のサンセリフ極太フォントで描画し、視覚的な
- 緑色の丸いチェックアイコンや、赤いチェックマークの絵文字を適宜配置して、ポジティブな印象を補強

完全版テンプレート (English | 文字崩れ回避用)

Plain Text

Instruction

You are a professional graphic designer. Please generate a vertical image for the

Requirements

1. Overall Design

- **Layout:** Centered, vertical layout. Mobile-first.
- **Background:** Pure white (#FFFFFF).
- **Main Color:** Deep red (#B91C1C).
- **Accent Colors:** Emerald green (#10B981), fluorescent light yellow (#FFEE58)
- **Fonts:** Body text in a dark charcoal (#1A1A1A) Gothic font. Headlines in a
- **Prohibited:** Photorealistic images of real people, existing brand logos, 3

2. Components

- Main Headline:** At the very top of the screen, place the text "{{case_header_text}}".
- Bank Statement-style Image:**
 - In the center, place a table that looks like a screenshot of an online bank statement.
 - The header should display "{{header_info}}".
 - The column headers should be "{{debit_label}}", "{{credit_label}}", "{{transaction_label}}".
 - Show only one transaction line, clearly indicating a deposit of "{{large_amount}}".
- Handwritten-style Overlay:**
 - Overlay the text "After implementing '{{client_profile}}' → {{result_status}}".
- Body Story:**
 - Below the image, place the following three sentences in an easy-to-read Gothic font.
 - Anxiety before: "{{anxiety_statement}}"
 - Surprise at the result: "{{surprise_statement}}"
 - Hope for the future: "{{change_statement}}"
 - Highlight specific words in the text with deep red bolding or a fluorescent yellow highlight.

3. Emphasis

- Render the numbers in "{{large_amount}}" in an especially large, bold, and in
- Strategically place green circular check icons and red checkmark emojis to re

9. ケーススタディ（月次データテーブル+件数強調型）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケース見出し（問題→解決型）}}	セクション全体の主題を示す、課題と解決策を暗示する見出し。	「手作業の入力業務がゼロに！月80時間の余裕が生まれた」
{{月ラベル1～N}}	テーブル内の各月のラベル。	4月、5月、6月...
{{件数1～N}}	各月の実績件数。	10件、25件、80件...
{{金額1～N}}	各月の売上やコストなどの金額。	15万円、40万円、120万円...
{{ハイライト行}}	テーブル内で特に強調したい行の月ラベル。	6月
{{ケース主の特徴}}	この事例の対象者の属性や業種。	「従業員5名の小規模EC事業者様」
{{成果金額}}	導入後の最終的な成果金額。	120万円
{{前提条件}}	ツールやサービス導入前の状況や課題を説明するテキスト。	「以前は毎日の受注処理に2時間以上かかっていました。」
{{ツール導入体験}}	ツールやサービスの導入プロセスや使用感に関する短い説明。	「本ツールを導入したところ、ワンクリックで全自動化…」
{{証言文}}	導入後の具体的な成果や感想を述べた顧客の声。	「今では完全に手放して売上が伸び続けています！」

(a) デザインスタイル指示

スマホファーストの縦長LP画像。背景は純白(#FFFFFF)。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブにエメラルドグリーン(#10B981)を使用。見出しは極太ゴシック体、重要語句は白抜き赤背景や蛍光イエロー(#FFEE58)下線で強調。本文は濃いチャコール(#1A1A1A)。数字は肥大した赤色サンセリフで目立たせる。緑のチェックアイコンや手書き風の筆文字で装飾し、生き生きとした印象を与える。写実的な人物写真は使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

最上部に「====」の装飾線で挟んだ極太ゴシックの見出し『{{ケース見出し (問題→解決型)}}』を配置。その下に、濃いグレーのヘッダーを持つ月次データテーブルを中央に設置。テーブルは「月」「件数」「金額」の列 ({{月ラベル1~N}}, {{件数1~N}}, {{金額1~N}}) で構成し、指定された行 ({{ハイライト行}}) をハイライト表示する。テーブル下には、赤い手書き筆文字で『{{ケース主の特徴}}導入後 → 売上{{成果金額}}』という成果を大きくオーバーレイする。最後に、導入前の状況『{{前提条件}}』、導入体験『{{ツール導入体験}}』、そして強調箇所 (赤太字+蛍光下線) を含む『{{証言文}}』へと続くテキストブロックを配置する。

完全版テンプレート (日本語 | {{変数名}} を置換して使用)

Plain Text

スマートフォン向けの縦長LP画像として、ケーススタディを紹介するセクションを生成してください。デ

【デザインとスタイル】

- 全体：純白背景 (#FFFFFF) の中央寄せ縦長レイアウト。
- 配色：メインアクセントはディープレッド (#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン (#10B98F)。
- フォント：見出しは極太ゴシック体。重要語句は白抜き赤背景または黒文字+蛍光黄下線で強調。数字は標準。
- 装飾：見出し前後のイコール装飾線 (====)、緑丸チェックアイコン、赤チェックマーク絵文字、手書き筆文字。
- 禁止事項：実在の人物写真、既存ロゴ、3D背景。

【レイアウト構成】

1. **見出し**：最上部に「====」の線で挟まれた極太ゴシック体の見出し「{{ケース見出し (問題→解決型)}}」を配置。
2. **月次データテーブル**：中央に濃いグレーのヘッダーを持つテーブルを配置。列は「{{月ラベル1~N}}」「{{件数1~N}}」「{{金額1~N}}」で構成し、{{ハイライト行}} をハイライト表示する。
3. **成果サマリー**：テーブル直下に、赤い手書き筆文字風の大きな文字で「{{ケース主の特徴}}導入後 → 売上{{成果金額}}」という成果を大きくオーバーレイする。
4. **証言ブロック**：最後にリード文として「{{前提条件}}」から「{{ツール導入体験}}」への流れを説明する。

完全版テンプレート (English | 文字崩れ回避用)

Plain Text

Please generate a vertically long landing page section image for smartphones, d

Overall Design & Style:

- **Layout:** Single-column, vertical, centered layout on a pure white background.
- **Color Palette:** Use deep red (#B91C1C) as the primary accent, emerald green (#10B98F) as the secondary.
- **Typography:** The main headline uses an extra-bold Japanese Gothic font (similar to Meiriwo Sans).
- **Decorative Elements:** Use '====' lines to frame the section headline. Incorporate hand-drawn style text for key results.
- **Exclusions:** Do not use photorealistic images of people, existing brand logos, or 3D backgrounds.

Layout & Composition (Top to Bottom):

1. **Headline:** At the top, display the headline '{{case_headline}}' in extra-bold Japanese Gothic font, framed by '====' lines.
2. **Data Table:** Centered below the headline, create a table with a dark gray header and light gray body. The table should have columns for 'Month', 'Cases', and 'Amount'.

3. **Result Summary:** Below the table, overlay a large, handwritten red brush
4. **Testimonial Block:** Conclude with a text block containing the user's sto

10. ケーススタディ（複合型：リスト+カード）

変数一覧（このセクションで置換が必要な項目）

変数名	説明	記入例
{{ケースA見出し}}	上半分のケーススタディの見出し	お客様の導入事例（A社様）
{{日時A1～N}}	取引リストに表示する日時（複数）	2023/10/26 15:04
{{金額A1～N}}	取引リストに表示する金額（複数）	¥50,000
{{ケースA主の特徴}}	ケースAで導入したものの特徴	新機能X
{{成果A}}	ケースA導入によって得られた成果	月次収益150%アップ
{{ケースA本文}}	ケースAの状況を説明するリード文	これまで手作業で行っていた業務を自動化し…。
{{ケースB見出し}}	下半分のケーススタディの見出し	パートナーとの連携実績
{{カード項目（契約情報等）}}	詳細カードに記載する項目	契約期間: 3年 / プラン: エンタープライズ
{{ケースB主の特徴}}	ケースBで導入したものの特徴	連携モジュールY
{{成果B}}	ケースB導入によって得られた成果	開発コスト50%削減
{{ケースB本文}}	ケースBの状況を説明するリード文	複雑なシステム連携を数クリックで実現し…。

(a) デザインスタイル指示

背景は純白(#FFFFFF)のスマホファースト縦長レイアウト。メインアクセントにディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントにエメラルドグリーン(#10B981)を使用。見出しは極太ゴシック体(Noto Sans JP Black相当)で、重要語句は白抜き赤背景か黒文字+蛍光イエロー(#FFEE58)下線

で強調。数字は赤色の極太サンセリフで大きく表示。セクション見出しの前後には「====」の装飾線を入れ、緑丸チェックアイコンや赤チェックマーク絵文字を適宜配置する。成果を示す数値には赤い手書き筆文字風のテロップを重ねる。写実的な人物写真や既存ロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

縦長レイアウトを上下2分割で構成。上半分は、まず「====」で囲んだ見出し「{{ケースA見出し}}」を配置。その下にリード文「{{ケースA本文}}」を置き、中心に「日時: {{日時A1~N}}」「金額: {{金額A1~N}}」のカラムを持つ取引履歴リストのスクリーンショット風画像を配置する。画像上には赤い手書き風テロップで「『{{ケースA主の特徴}}』 導入後 → {{成果A}}」と大きく重ねる。下半分も同様に、「====」囲み見出し「{{ケースB見出し}}」から始める。リード文「{{ケースB本文}}」に続き、契約情報「{{カード項目 (契約情報等)}}」を含む詳細カードを3カラムのグリッドで表示。最後に、ここにも赤い手書き風テロップで「『{{ケースB主の特徴}}』 導入後 → {{成果B}}」と強調して重ねる。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

【依頼】以下の指示に基づき、ケーススタディを紹介する縦長のLPセクション画像を生成してください。

【共通デザイン指示】

- **背景とレイアウト**：背景は純白(#FFFFFF)。中央寄せの縦長レイアウトで、スマートフォンでの閲覧を想定。
- **配色**：メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#008000)。
- **フォントと装飾**：見出しは極太ゴシック体。重要語句は「白抜き赤背景」または「黒文字+蛍光黄緑」。
- **禁止事項**：実在の人物の顔写真、既存ブランドのロゴ、3Dや写実的な背景は使用しない。

【上半：取引リスト型ケーススタディ】

1. **見出し**：上部に「==== {{ケースA見出し}} =====」という形式で見出しを配置。
2. **リード文**：見出しの下に、説明文として「{{ケースA本文}}」を挿入。
3. **取引履歴のスクリーンショット風画像**：アプリの取引履歴のような、クリーンなリスト画像を生成。
4. **手書き風オーバーレイ**：リスト画像の上に、赤い筆文字風の力強いテロップで「『{{ケースA主の特徴}}』 導入後 → {{成果A}}」と表示。

【下半：取引詳細カード型ケーススタディ】

1. **見出し**：上半と同様に「==== {{ケースB見出し}} =====」という見出しを配置。
2. **リード文**：見出しの下に、説明文「{{ケースB本文}}」を挿入。本文中の重要語句は赤太字と蛍光黄緑で強調。
3. **詳細カードの3カラムグリッド**：契約情報などの詳細を示すカードを3つのカラムでグリッド状に配置。
4. **手書き風オーバーレイ**：こちらも同様に、赤い筆文字風のテロップで「『{{ケースB主の特徴}}』 導入後 → {{成果B}}」と表示。

完全版テンプレート（English | 文字崩れ回避用）

Plain Text

Please generate a vertical, mobile-first landing page section image for a case study.

Overall Design System:

- **Background:** Solid white (#FFFFFF).
- **Layout:** Centered, single-column, vertically long.
- **Primary Accent Color:** Deep Red (e.g., #B91C1C).
- **Secondary Accent Color:** Emerald Green (e.g., #10B981).
- **Highlight Color:** Fluorescent Light Yellow (e.g., #FFEE58).
- **Body Text Color:** Dark Charcoal (e.g., #1A1A1A).
- **Typography:** Use a bold, Japanese Gothic font (equivalent to Noto Sans JP).
- **Decorative Elements:** Frame section headings with '=====' lines. Use a large, bold, red handwritten-style font for emphasis.
- **Restrictions:** Do not use realistic photos of people, existing brand logos, or complex illustrations.

Top Half: Transaction List Style Case Study

1. **Heading:** At the top, display a main heading enclosed in '=====' decorative lines.
2. **Lead Text:** Below the heading, insert a paragraph of lead text: `{{case_study_title}}`.
3. **Screenshot Mockup:** Generate a clean, minimalist mockup of a transaction list with three items.
4. **Handwritten Overlay:** Superimpose a large, impactful, red handwritten-style text overlay on the mockup.

Bottom Half: Detailed Card Grid Style Case Study

1. **Heading:** Start with another heading enclosed in '=====' lines. The heading should be more descriptive than the top half.
2. **Lead Text:** Below this heading, add a paragraph of lead text: `{{case_study_title}}`.
3. **Card Grid:** Display a three-column grid of feature/detail cards. Each card should have a clear title and a brief description.
4. **Handwritten Overlay:** Similar to the top half, superimpose a bold, red, handwritten-style text overlay.
5. **Emphasis:** Ensure key phrases within the lead text are highlighted with a yellow background.

11. 著者プロフィールと最終行動喚起 (CTA)

変数一覧 (このセクションで置換が必要な項目)

変数名	説明	記入例
{{CTAボタン文言}}	登録や購入を促すボタンのテキスト	「無料で限定動画を受け取る」
{{肩書き}}	著者の専門性や役割を示すタイトル	「AIプロンプト設計エキスパート」
{{抽象アバターデザインの指定}}	著者のアバターの抽象的なデザイン指示	「ミニマルな線画で描かれた、思考する人物の横顔シルエット」
{{著者ハンドル}}	著者のニックネームや活動名	「プロンプトの匠」

{{経歴文}}	著者の経歴や実績を簡潔にまとめた文章	「大手IT企業で10年間AI研究開発に従事し、独立。」
{{価値観文}}	著者の価値観やミッションを示す文章	「テクノロジーの力で、個人の創造性を最大化することを目指しています。」
{{オファー見出し}}	特典リストの前に置かれる見出し	「今だけの【期間限定】特典」
{{特典数}}	提供される特典の総数（例：「5大」「7つ」など）	「5大」
{{特典リスト}}	全ての特典を改行で区切って記述したリスト	「・限定Discordコミュニティ参加権
・個別相談30分クーポン」		
{{補足文}}	最終CTAの下に添える補足情報（いつでも解除可能など）	「ご登録はいつでも解除できます。」

(a) デザインスタイル指示

ランディングページ（LP）のセクション用画像。白背景(#FFFFFF)を基調とした、スマホファーストの縦長レイアウト。メインアクセントはディープレッド(#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン(#10B981)。テキストは濃いチャコール(#1A1A1A)で、見出しは極太ゴシック体。重要語句は白抜き赤背景か蛍光イエロー(#FFEE58)のマーカで強調。緑の丸いチェックアイコンや赤いチェックマーク絵文字を装飾に用いる。手書き風の筆文字で成果数値をオーバーレイする。実在の人物写真や既存ロゴは使用しない。

(b) レイアウト・全体構成指示

縦長レイアウトの上部に、メール入力フォームと緑の丸い『{{CTAボタン文言}}』ボタンを配置。その下に、中央揃えで黒極太ゴシック体の見出し『{{肩書き}}』。続けて、円形フレームに収めた『{{抽象アバターデザインの指定}}』のアバターと、その下に『{{著者ハンドル}}』を配置する。プロフィール本文として『{{経歴文}}』と『{{価値観文}}』を記述。セクション下部には、黒極太の見出し『{{オファー見出し}}』を置き、その下に赤チェック絵文字付きで『{{特典数}}』項目の『{{特典リスト}}』を箇条書きで示す。最後に、再度メールフォームと『{{CTAボタン文言}}』ボタンを繰り返し、薄い文字で『{{補足文}}』を添える。

完全版テンプレート（日本語 | {{変数名}} を置換して使用）

Plain Text

スマートフォン向けの縦長ランディングページ (LP) の一部分として、「開発者/著者プロフィール、最終

【デザインシステム (厳守)】

- **レイアウト:** 純白背景 (#FFFFFF) の中央寄せ縦長レイアウト。スマホファースト。
- **配色:** メインアクセントはディープレッド (#B91C1C)、サブアクセントはエメラルドグリーン
- **タイポグラフィ:** 見出しは極太ゴシック体。重要語句は白抜き赤背景か、黒文字に蛍光イエロー
- **装飾:** セクション見出しの前後には「=====」の装飾線。緑の丸いチェックアイコン、赤いチ
- **禁止事項:** 実在人物の顔写真、既存ブランドロゴ、3D・フォトリアルな背景は使用しない。

【セクションの構成 (上から順に)】

1. **上部CTA:** Eメール入力フィールドと、その横に「{{CTAボタン文言}}」と書かれたエメラルド
2. **著者肩書き:** 「{{肩書き}}」というテキストを、黒色の極太ゴシック体で大きく表示。
3. **著者アバター:** 「{{抽象アバターデザインの指定}}」に基づいたデザインの抽象的なアバター
4. **著者名:** アバターの下に「{{著者ハンドル}}」を表示。
5. **プロフィール:** 著者の経歴「{{経歴文}}」と、価値観や信条「{{価値観文}}」を記述したテキ
6. **特典オファー:**
 - * 黒色の極太ゴシック体で「{{オファー見出し}}」という見出しを配置。
 - * 赤いチェックマーク絵文字を先頭につけた「{{特典数}}」個の特典リスト「{{特典リスト}}」
7. **下部CTA:** 最後に再度、Eメール入力フィールドと「{{CTAボタン文言}}」の緑の丸ボタンを配

これは汎用的なLP画像テンプレートです。固有名詞や具体的な数値はすべて`{{変数}}`に置き換えていま

完全版テンプレート (English | 文字崩れ回避用)

Plain Text

Please generate a section of a vertical landing page (LP) for a smartphone view

Overall Design System (Strictly follow):

- **Layout:** Centered, vertical, long-scroll format on a pure white background
- **Color Palette:** Primary accent is deep red (#B91C1C), secondary accent is
- **Typography:** Headings use an extra-bold Japanese Gothic font. Key phrases
- **Iconography & Decoration:** Use '=====' as section dividers. Incorporate gr
- **Restrictions:** Do not use photorealistic images of real people, existing b

Section Layout & Composition (Top to Bottom):

1. **Top CTA:** An email input field followed by a round, emerald green button
2. **Author Title:** A prominent, extra-bold black heading displaying '{{author
3. **Author Avatar:** A circular frame containing an abstract avatar designed
4. **Author Handle:** The name '{{author_handle}}' displayed below the avatar.
5. **Author Profile:** A text block containing '{{biography_text}}' and '{{phi
6. **Offer Section:**
 - * An extra-bold black headline: '{{offer_headline}}'.
 - * A bulleted list of '{{number_of_bonuses}}' items, each preceded by a re
7. **Final CTA:** A repetition of the email input field and the round green bu

This is a template for generating versatile LP images. All specific names, prod

応用のヒント

デザインのブランドカラーを変更したい場合は、完全版テンプレート内の #B91C1C（メインアクセント）、#10B981（サブアクセント）、#FFEE58（ハイライト）の3色を一括置換するだけで、別ブランドのLPビジュアルに応用できる。たとえばブルー系ブランドなら #1D4ED8、グリーン系なら #047857 を主色に当てると雰囲気が一変する。

登場人物を写実系アバターにしたい場合は、本テンプレートが禁止している「写実的な実在人物の顔写真」ではなく、抽象的なイラストアバターや擬人化キャラクター、AI生成の架空ポートレートとして扱うことを推奨する。実在人物を想起させる写真を直接使用すると著作権・肖像権の問題が生じるため、安全側の表現を選ぶとよい。

セクションを連結して1枚の長尺LPを作るのではなく、1セクション=1画像として生成し、後工程のデザインツール（Figma／Canva／HTML）で縦に結合する運用が最も安定する。これにより各セクションの解像度と文字精度を最大化できる。